



Análise das Interações da Audiência Pública da CEsp sobre a Proibição de publicidade de bets (PL 2985/2023) – 09/04/25 - Gerado por IA

Este resumo apresenta uma visão geral das **113 participações de cidadãos** na audiência pública da Comissão de Esporte (CEsp), realizada em 09 de abril de 2025. O objetivo é sintetizar as opiniões e preocupações do público sobre o PL 2985/2023, que visa proibir a publicidade de apostas esportivas (*bets*), oferecendo aos senadores um panorama claro do sentimento popular sobre o tema.

O conteúdo foi gerado por inteligência artificial com base nas interações dos cidadãos neste evento. Ele apresenta uma análise automatizada das principais opiniões, preocupações e temas debatidos, buscando oferecer um panorama das discussões.

Ressaltamos que, embora tenha passado por revisão humana, este relatório pode conter imprecisões ou interpretações que não refletem integralmente o contexto das interações. Caso identifique informações que necessitem de correção ou ajuste, pedimos que entre em contato pelo [Fale Conosco](#).

Este documento não representa posicionamento oficial e não substitui análises detalhadas realizadas por especialistas.

Total de participações: 113

Temas principais:

- Apoio à Proibição e Preocupações com Danos Sociais (32%)**: As interações tratam do apoio à proibição da publicidade ou até mesmo das *bets*, comparando-as a produtos nocivos como cigarro e álcool, e destacando riscos como vício, endividamento e problemas familiares.
 - Exemplo**: "Assim como a propaganda de cigarro foi proibida, acho que essas Bets, são como o cigarro, vicia e causa câncer. Temos que proibir isso." (Ana P. – SP)
- Impactos Econômicos e no Esporte (17%)**: Comentários e perguntas focam nas consequências econômicas da proibição da publicidade para clubes esportivos (patrocínios), mídia, setor de apostas e arrecadação de impostos.
 - Exemplo**: "A restrição de publicidade pode afetar financeiramente clubes esportivos que dependem desses patrocínios. Existe um plano de compensação?" (Fabiano V. - MG)

3. Implementação, Fiscalização e Abrangência da Lei (21%): As participações questionam como a lei será aplicada e fiscalizada, quais serão as punições, e se a proibição incluirá todas as formas de publicidade (TV, internet, *influencers*, patrocínios em uniformes etc.

- *Exemplo:* "Como irá se dar a FISCALIZAÇÃO, uma vez aprovada a lei? Como serão punidas as casas de apostas que estão operando de forma indevida?" (Aline E - SP)

4. Defesa da Regulamentação e Alternativas (14%): Argumentos contrários à proibição total da publicidade, defendendo a regulamentação, publicidade responsável, educação sobre riscos, liberdade individual e a importância econômica do setor.

- *Exemplo:* "Devem AUTORIZAR A PUBLICIDADE DE MANEIRA RESPONSÁVEL, tendo em vista que o mercado de apostas emprega pessoas indiretamente, e paga impostos" (Thamillin V. - PR)

5. Proteção de Vulneráveis e Saúde Pública (16%): O foco é nos riscos para jovens, pessoas de baixa renda e outros grupos vulneráveis, tratando a ludopatia (vício em jogo) como um problema de saúde pública e enfatizando a necessidade de proteção.

- *Exemplo:* "É fundamental proteger jovens e grupos vulneráveis para prevenir a exposição e o risco de dependência em jogos de apostas." (Adrians H - SP)

Em suma, as **113 interações dos cidadãos** revelam uma forte preocupação com os danos sociais associados às apostas esportivas, levando muitos a apoiar a proibição da publicidade, comparando-a a restrições de produtos como cigarro. Os temas centrais abordados foram os riscos de vício e endividamento, a proteção de jovens e vulneráveis, a efetividade da fiscalização e abrangência da lei, e os impactos econômicos no esporte e na arrecadação. Embora a defesa da regulamentação e da liberdade individual também estivesse presente, o posicionamento majoritário manifestou apreensão com as consequências negativas das *bets* e a necessidade de ação protetiva.

Todas as perguntas e comentários do público no evento estão disponíveis na página:
<https://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacaoaudiencia?id=33220>.